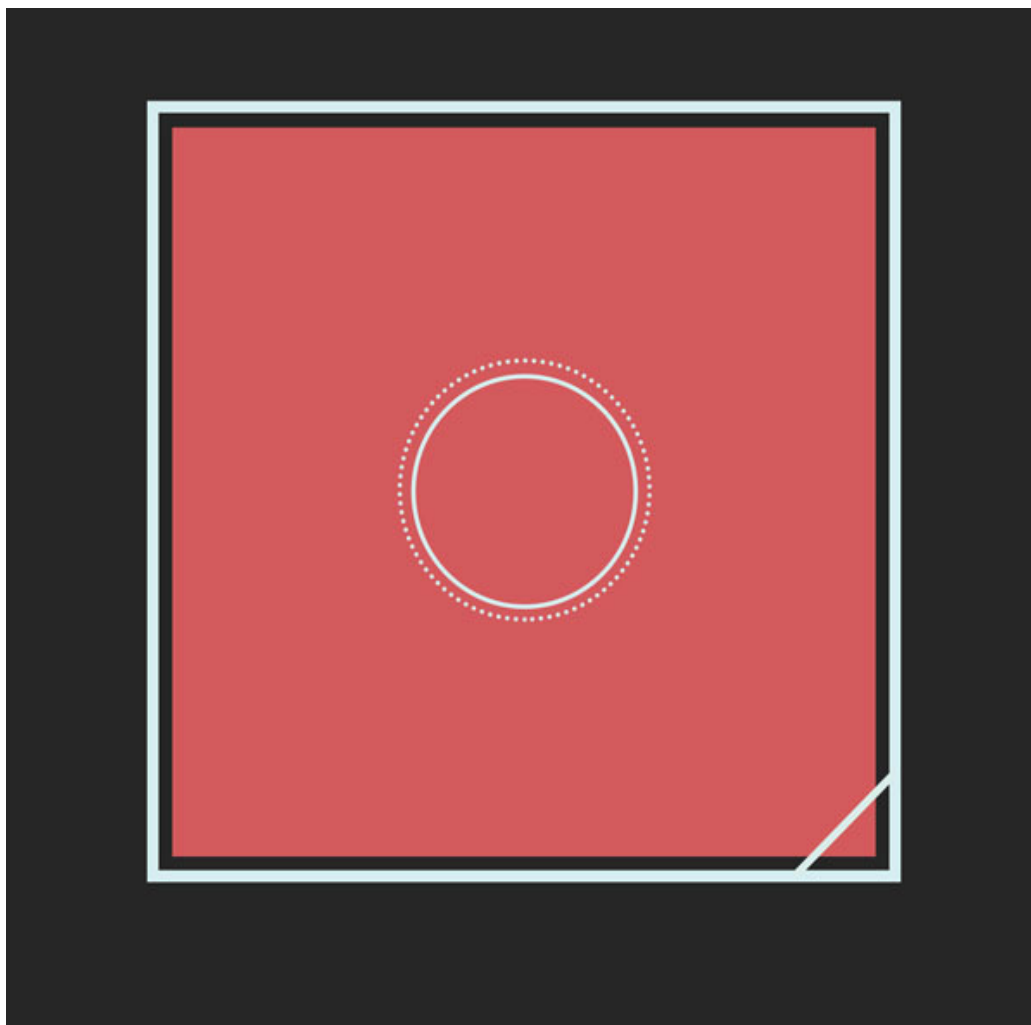


2017 PROJECTE 29è FESTIVAL



*Què seria una ciutat, un país... sense poesia, sense art, sense cinema?
La cultura és inherent a la humanitat.*

FUNDACIÓ Festival de Cinema de Girona

Adreça Carrer de la Cellera, 17 17457 Riudellots de la Selva

Persona de contacte Lluís Valentí Bohigas

Telèfon 633 755166

info@gironafilmfestival.com

www.gironafilmfestival.com

[@gironafilmfestival](https://www.instagram.com/gironafilmfestival/)

www.facebook.com/gironafilmfestival

<https://www.youtube.com/dashboard?o=U>

<https://www.instagram.com/gironafilmfestival/>

Skype lluis.valenti

INDEX

IMPORTÀNCIA DEL FESTIVAL PER GIRONA

- Personalitat
- Arguments que acrediten el Festival
- La Marca
- Antiguitat i trajectòria
- Motor de grans projectes
- Internacionalitat
- Caràcter cinematogràfic
- Recursos
- Context del Festival i competidors
- Promoció ciutat
- Teixit social
- Públics
- Les estrelles de Girona

OBJECTIUS

ACTIVITAT

- Networking
- Homenatge
- Festival TV
- El públic i el talent

PROGRAMA

- Espais
- Girona ciutat
- Circuit
- Criteri
- Seccions
- Competitiu
- Festival de Festivals
- Graella
- Convocatòria
- Reglament

PLA DE COMUNICACIÓ

- Organització
- Comunicació offline
- Web
- Xarxes socials
- Promoció
- Patrocini
- Publicitat
- Metodologia del treball

ORGANITZACIÓ

- Partners principals
- Relacions públiques
- Staff
- Currículum director

MEMÒRIA 2016

CONTACTE

IMPORTÀNCIA DEL FESTIVAL PER GIRONA

Personalitat

El Festival de cinema de Girona, té veritable personalitat de Festival, homologat als criteris internacionals.

Arguments que acrediten el Festival

El nostre sector és el 4% del PIB (producte interior brut), amb una aportació fiscal per damunt d'altres sectors.

La cultura és el que caracteritza a un país i a les ciutats. Una ciutat sense cultura no té caràcter, és despersonalitzada, trista i vulgar.

Si no la tinguéssim l'hauríem de comprar. Lamentablement seguiríem sense tenir-ne.

La cultura és l'eix que desenvolupa els mecanismes econòmics d'una ciutat i un país.

La cultura defineix a la ciutat i al país, més que la gastronomia i el clima.

El cinema és la manifestació cultural amb més rol social i artístic. Tots els sectors artístics hi estan implicats.

La Marca

La marca **Girona Film Festival (GFF)** descriu al Festival com a tal, la seva activitat i la ciutat, de forma homologada a tot el món.

És desxifrabla per qualsevol persona.

La marca vesteix a la ciutat i al país d'un prestigi cultural, modern i progressista.

Els cercadors d'internet la troben immediatament.

Antiguitat i trajectòria

GFF va crear el model de Festivals de cinema de categoria "B" a Catalunya i és impulsor d'altres projectes com Filmcommissions, pioners a Catalunya, i esdeveniments com "*L'Alternativa*", "*Curt Ficcions*", "*Premis Carles Duran*", "*Premis Barcelona*", "*Premis Gaudi*" i "*Premis Opera Prima*".

Aliances i convenis amb més de dues-centes entitats locals, nacionals i internacionals.

Té una antiguitat de 29 anys i és el més antic de categoria "B" a Catalunya.

Girona es degana a Catalunya i pionera de festivals de classe "B". Sitges ho és en categoria "A"

Al llarg de 29 anys el Festival ha desenvolupat una trajectòria plena iniciatives que ha anat teixint els objectius proposats i consolidant allò aparentment inabastable.

El Festival ha assolit:

1. La proliferació de festivals de categoria "B".
2. Plataforma de talent emergent.
3. Esdevenir un referent pel nou talent a Catalunya.
4. Satisfer al sector professional.
5. Atraure al públic i generar nous espectadors.

Motor de grans projectes

El Festival té capacitat d'atraure a productores del món, com és el cas de Fresco Films de Málaga, deu anys en contacte amb el Festival de cinema de Girona i que ha localitzat "*Joc de trons*" a Girona, fent el *service* de producció.

La presència de Lupe Ontiveros i Gregory Nava al Festival de cinema de Girona, va propiciar el contacte amb l'Acadèmia de Hollywood per negociar el reconeixement de llengua catalana als Oscar a la millor pel·lícula de parla estrangera.

Altres figures com Adam Collins, Julia Steiweg, Knister, Mike Connors, Roberto Leoni, François Boutonnet, Macarena Gomez.

Talent del país: Nunes, J A Bayona, Jaume Balagueró, Juan Cruz, Maria Ripoll, Fernando Cobo, etc.

Internacionalitat

És l'activitat cultural més internacional de Girona. Hi participa 9000 pel·lícules de més de 130 països. Estem en contacte amb més de cinquanta Consolats Generals i Ambaixades. El 99% de les visites del web es internacional.

Caràcter cinematogràfic

L'art cinematogràfic és el més important de tots. És una compilació de totes les disciplines artístiques: literatura, dramaturgia, interpretació, dansa, pintura, escultura, fotografia, arquitectura, decoració, música, etc.

La màxima aspiració d'un novel·lista és que la seva obra acabi a la pantalla de cinema. La d'un actor és protagonitzar una pel·lícula. La d'un músic és compondre la banda sonora. La d'un artista plàstic és la direcció d'art. Etc.

No és un festival temàtic, ni genèric, ni d'estil, és intrínsecament cinematogràfic, la creació amb llibertat.

Recursos

No obstant la crisi, hem augmentat el finançament privat.

El festival de cinema lidera els festivals gironins pel seu rigor, la seva naturalesa de festival homologat i per la noblesa dels objectius del projecte.

Té el suport moral del sector professional, artístic i cultural.

Context del Festival i competidors

Hi ha 3.300 festivals de la nostra categoria "B" al món.

Catalunya té el Festival de cinema Fantàstic de Sitges, l'únic de categoria "A", és un competidor que no ens perjudica, perquè és de gènere, el fantàstic, que ocupa una parcel·la concreta.

Els demés competidors són de categoria "B", que van sorgir anys després de Girona. Aquests nous festivals, per diferenciar-se, s'han especialitzat en temàtica i gènere, per tant es limiten.

Sortosament els nostres competidors, enlloc de fer-nos ombra, ens il·luminen, perquè esdevenen un reconeixement al nostre deganat.

Promoció ciutat

Amb el Festival es mediatitza la ciutat al món:

- ✓ Girona esdevé notícia a cada un dels països que seleccionem.
- ✓ El **llorer de Girona** va a la publicitat de cada pel·lícula, circulant per altres cinemes i festivals.
- ✓ 300 pel·lícules seleccionades. 300 Llorers de Girona circulant per les xarxes, per festivals, pantalles de cinema, TV, etc.
- ✓ El Premi queda en els CV de cada membre del equip de pel·lícules seleccionades.

Així Girona esdevé una referència. Una ciutat sense referències, mai esdevindrà un destí.

Teixit social

El Festival té un atapeït teixit social amb una extensa xarxa de convenis i aliances amb més dues-centes entitats locals, nacionals i internacionals.

Citem alguns: *Le Bateau Rouge* Paris (1992). *Donne in Corto* Roma (1993-2012). *Cinemaginaire* Argelers sur Mer (1995-2016). FICGLB (2005-2016). Jewish Film Festival (1997....) i Festival de cinema jueu de Barcelona (2014-2016). *Smart Films* Ajuntament de Girona (2012-2015) *Art Film* de Lloret de Mar (2012-2016).

Cinematoteca Nacional de la República Dominicana (2003-2006). *American Cinematheque* Los Angeles (2008-2009). *Espai Setè Art* Lloret de Mar (2016-2017). Cinema Paradís Amer (2008-2012). Elsa integració (2015-2017). Centre de Recursos Educatius del Gironès ((2005-2017). Festival de cinema català de Querétaro, Festival de cinema català de Palma de Mallorca, Curt Ficcions Barcelona, Festival de Sitges, Festival de Celrà,

Festival de Cassà de la Selva, Festival de Navarcles.

Públics

El Festival té diverses línies de públics.

El públic principal és majoritàriament universitari, culte i exigent. Veu el festival com un esdeveniment, perquè pren contacte amb l'autor i l'equip creatiu. Se sent envoltat del glamur que desperta el talent pel fet de ser talent i per desprendre la força revolucionària del creador.

El "Nou públic" és els nens, que assisteix al *Festival dels infants*. Aquests nens miren la pel·lícula amb criteri, perquè han de votar la millor. Com a jurat observen a fons el discurs, el caràcter dels personatges, l'estètica, la música, etc. No poden adormir l'atenció perquè assumeixen la gran responsabilitat d'un veredict.

També és nou públic el discapacitat, a la secció *Handicapped*.

El públic gay lèsbic, troba conflictes i fantasies propers a la secció FICGLB.

El públic social i de barri, pels temes que es tracten.

El públic ecologista troba la seva temàtica directament a la secció *Eko Film Festival*.

El públic artístic, troba cinema de creació experimental.

Les seccions defineixen públics, serveixen per atraure nous espectadors.

Els cineastes també formen part del públic. El Festival és un congrés de creadors, amb debats, contactes, crítica i autocrítica.

Les estrelles de Girona

Aquestes són estrelles gironines habituals al Festival. Cugat i Dalí per la seva obra sempre present, els demés per la seva presència.

MARENA GOMEZ. La Junquera. Protagonista de l'exitosa sèrie *La que se avvicina*, de Telecinco.

GERARD QUINTANA. Girona. Actor de formació universitària. Cantant de Sopa de Cabra i protagonista de la pel·lícula de Mateu Ciurana *Diògenes el gos*.

JOAN FRANK CHARANSONET. Port de la Selva. Estrella principalment a la Televisió Soviètica, també a la televisió catalana i l'espanyola.

Ha format part del repertori de diverses pel·lícula comercials.

També ha trepitjat sovint els escenaris de teatre.

Com a docent dirigeix una escola actors, deixant darrera seu una escola amb un caràcter d'interpretació ben definit.

MARTI PERAFERRER. Olot. Director del Festival de Teatre Amateur de Girona, FITAG. Actor de nombroses sèries i obres de teatre. També cinema.

JORDI VILCHES. Salt. Debuta als 15 anys de protagonista amb grans èxits al cinema com *Krampack*, *La banda Picasso*, *Siempre Habana*, i sèries com *Aquí no hay quien viva*. Ha treballat en destacats rols interpretatius a Alemanya, Mèxic, Cuba i altres països.

Jordi Vilches té grans dots per la comèdia i una llarga carrera per endavant.

MARCEL TOMÀS. Ullà. Cinema *Dos a la carta* amb Robert Bellsolà. Sèries de TV i teatre.

Podria ser un dels galans més atractius de la pantalla, elegant, empàtic, comunicatiu, capacitat de transmetre emoció.

Té un altre rol de personatge còmic esparracat, al qual s'hi torba molt gust.

La seva aportació a la docència se centra a Girona ciutat.

BELÉN FABRA. Girona. Protagonista de *Diario de una ninfómana* i de la sèrie *Gran reserva* de TVE.

Ha protagonitzat diverses obres de teatre i de cinema, sempre amb bons resultats artístics.

Es una actriu amb una profunda formació, responsable, atractiva, carismàtica, empàtica... Forma part d'aquest

volum de professionals del nostre país que destaquen per la seva qualitat i que sovint es compara amb els actors anglesos.

UMA YSAMAT. Cantallops. Ha girat de manera estel·lar pels millors teatres del món en companyia del net de Charles Chaplin, James Thiérrée. També ha treballat en cinema, obres que hem pogut veure al Festival.

JOAN MASSOTKLEINER. Torroella de Montgrí. Teatre, Televisió, doblatge...

XEVI EL MAG. Sant Feliu de Guíxols. Va participar d'actor en els rodatges de Hollywood a la Costa Brava i altres grans obres del cinema espanyol. Ha mantingut una llarga carrera de mag.

SALVADOR DALÍ. Figueres. Un dels pintors més importants del segle XX, que va tenir destacades intervencions en el cinema.

XAVIER CUGAT. Girona. Celebrity de Hollywood a l'inici del cinema sonor. Va crear per primera vegada la fusió de la música criolla llatina amb el jazz, any 1918, actualment el Latin-jazz és el gènere musical més important.

NANU FERRARI Banyoles. Actor amb un llarg recorregut en petits papers a Hollywood. Actualment treballa principalment a la Costa Brava en Hotels i Casinos. També en Creuers. De tant en tant no pot evitar fer temporada d'hivern a Las Vegas.

JOAN ENRIC BARCELÓ. Girona. Actor de formació i professió. Conegut com a cantant de *Els amics de les Arts*, grup Musical d'èxit que porta més de cinc anys en primera línia, inaugurant Festivals i omplint auditoris. També es director de curtmetratges.

De formació també és llicenciat en filologia anglesa.

OBJECTIUS

1. Dirigir, organitzar i gestionar el Festival de cinema de Girona, amb la implicació d'institucions interessades, com un esdeveniment atractiu i d'interès mundial.
2. Recerca i estímul de nou talent.
3. Fer interactuar el talent i propiciar intercanvis, per activar el seu motor.
4. Respecte al dret moral de l'autor.
5. Cercar, acollir i valorar la **creació** amb innovació del llenguatge cinematogràfic. Tanmateix que el seu contingut respecti i estimuli els principis bàsics dels Drets Humans.
6. Posar pantalla de cinema i públic, al talent de la nostra demarcació.
7. Col·lateralment el Festival ha de promocionar la ciutat de Girona i la seva demarcació, tanmateix el seu País.
8. Col·lateralment propiciarà les relacions amb els Països europeus i del món.
9. Col·lateralment prioritzarà les relacions amb qualsevol país del món que sigui d'interès pel nostre.
10. Establir relacions diplomàtiques amb 130 països del món que participen en el Festival de cinema de Girona. El Festival ja està en contacte amb aquests Consolats Generals de Barcelona.
11. Satisfer i atraure als professionals del sector cinematogràfic d'arreu del món.
12. Satisfer i atraure al públic.
13. Atraure a nous públic i generar resultats pedagògics.
14. Els Premis del Festival són el resultat d'una crítica a l'obra seleccionada i pretén despertar l'autocrítica dels creadors cinematogràfics.
15. Programar amb bon criteri.
16. Tenir en compte un criteri territorial, prenent especial atenció al talent local i al nacional de Catalunya.
17. Projectar l'obra en les millors condicions tècniques.
18. Omplir la sala amb el públic adequat.
19. Comunicar-ho bé al públic i a tots els medis de comunicació.
20. Disposar d'un jurat ben qualificat, organitzar una bona deliberació, que es desenvolupi amb tot el rigor i

l'objectivitat.

ACTIVITAT

Networking

Jornada de treball dedicada a Mèxic amb l'objectiu d'intercanvi de talent i a la recerca de coproduccions. Mèxic és un dels països emergents més importants del món, i el més important de parla hispana. Representants del govern mexicà, presentaran oferiments per coproduir amb Mèxic amb una aportació 100.000€ a les productores que participin al Festival.

Homenatge

Cada any es ret homenatge a una rellevant figura vinculada a Girona que destaca per la seva aportació al cinema.

Festival TV

El Festival de cinema disposa d'un plató per entrevistar al talent. S'emeten pel seu canal d'Internet

<http://www.gironafilmfestival-26.com/media/>

També es realitzen reportatges.

Tan les entrevistes com els reportatges s'ofereixen als canals de TV per a la seva emissió. A la 27ena edició, *La 2* de TVE va emetre el reportatge d'inauguració amb el qual vàrem obtenir una audiència superior a un milió de telespectadors.

El públic i el talent

Activitats:

- Presentacions prèvies a la projecció, per part del talent i posteriors debats.
- Discussió pública entre creatius de cinema: guionistes, directors, productors, directors de fotografia, etc.
- Punts de trobada com la recepció i acolliment del Festival.
- Entrevistes en el canal de televisió Festival TV.
- Concerts de música en viu i espectacles dels propis artistes que participen al Festival.

PROGRAMA

El programa és l'objecte i per tant l'activitat principal del Festival.

Està previst programar 225 títols, en 50 sessions. El 50% gratuïtes.

El Festival tindrà lloc entre el 27 al 30 de setembre de 2017.

A la graella es detallen horaris i programes.

Espais

Els espais principals són les sales de cinema, però també Teatres, Auditoris, Centres Culturals, Galeries d'art, Centres Cívics, Sales de festes, Bars, Llibreries i Restaurants. A cada espai es programa segons la seva personalitat, tot coincidint amb els objectius del festival.

Girona ciutat

Els espais de més interès pel Festival són:

Cinemes Albèniz, Ocine, Cinema Truffaut, Casa de Cultura, Fundació Valvi, Teatre Municipal, Auditori Palau de Congressos de Girona, Museu del cinema, Centre Cultural de la Mercè, Museu dels Jueus, Centres Culturals i Cívics municipals. Bar Cucut, Bar Lapsus, Moby Disk Record, Restaurant Le Bistrot, Restaurant La Penyora i altres. Espais públics com la Plaça de la Independència, la plaça del Vi i altres.

Circuit

Habitualment tenim activitat exterior a Girona:

Cinemaginaire, a França.

Universidad de León. Mèxic

Novovira Art, a Lloret de Mar
Teatre de Lloret de Mar
Filmoteca de Catalunya, a Barcelona
Sala Mompou, a Barcelona
Universitat de Girona
Instituts de Girona.
Multicines Olot, a Olot
Ocasionalment a Roma, Paris, Berlin, Madrid, Perpinyà, Los Angeles, Santo Domingo.

Criteri

El programa ha de mantenir els criteris i exigències per conservar l'homologació a Festival Internacional. El criteri de programació valora la creativitat en el llenguatge cinematogràfic, aportacions en l'estructura narrativa, muntatge, interpretació, guió, fotografia, tractament de la imatge i totes les innovacions que genera l'obra.

Prioritza l'originalitat, allunyament de qualsevol mimetisme i/o convenció.

L'obra per naturalesa té contingut. El seu discurs no pot estar en contra dels principis bàsics dels Drets Humans, de la llibertat i sobretot la de les persones o col·lectius més febles.

Es valora que desenvolupi conceptes artístics, humans, culturals, educatius o històrics.

Capacitat d'emocionar a l'espectador.

Es programaran tots els gèneres, tots els estils i tots els formats.

Hi ha uns interessos territorials definits en cada secció. Així com interessos en intercanvis amb altres països, altres ciutats, altres institucions, altres grups artístic.

Seleccionar obra que toqui les emocions de l'espectador i, a través d'aquestes emocions, transmetre-li un discurs que ens porti a un món millor, d'amor i felicitat.

Seccions

Termini inscripció 1 d'abril de 2017

Competitiu

LLRAGMETRATGES

Més de 60 minuts. Internacional

Temàtica i estil lliure.

CURTMETRATGES

Menys de 60 minuts. Internacional

El curtmetratge està vinculat al talent emergent i a una obra més lliure sense el condicionant de la comercialitat.

DOCUMENTAL

Menys de 60 minuts. Internacional i D.O.

Es el mateix que en la secció anterior però en el documental. Té un circuit en els mateixos medis, i amb una personalitat ben caracteritzada pel seu propi gènere.

En aquesta secció prioritza el discurs, de manera que alguna de les projeccions tenen lloc en algun auditori, o espais vinculats a ONG afins al discurs del documental.

EXPERIMENTAL ART FILM

Internacional i D.O.

És prioritàriament visual y experimental. Es desenvolupa en una Fundació Art al centre de la ciutat, l'espai li dona el valor afegit a l'obra i ens acosta a nous públics.

D.O. GIRONA CURT local

Obra de denominació d'origen de Girona. D'una durada inferior a 60 minuts.
El curtmetratge està vinculat al talent emergent i a una obra més lliure sense el condicionant de la comercialitat. En aquest cas local.

D.O. GIRONA DOC local

Es el mateix que en la secció anterior però en el documental. Té un circuit en els mateixos medis, i amb una personalitat ben caracteritzada pel seu propi gènere.

En aquesta secció prioritza el discurs.

D.O. ART FILM local

La versió local, de denominació d'origen, de la mateixa secció.

WEB SÈRIES 6a edició

És un gènere de ficció que circula per la xarxa, però que aspira a sortir del seu circuit per obrir-se a noves finestres. El Festival és una bona plataforma per satisfer aquest objectiu.

Actualment les cadenes de televisió cerquen al nou talent a les sèries.

MUSIC FILM 4a edició

Gènere musical.

Es valorarà la creació cinematogràfica en relació a la visualització de la música.

Es competitiu. El premi és un guardó.

HANDICAPPED

Temàtica sobre discapacitats o d'autor amb discapacitat.

Internacional.

FESTIVAL DELS INFANTS

Amb la finalitat de crear *nous públics*, aquesta secció mostra obres d'especial interès per als nens. Els nens participen com a talent, perquè algunes obres són realitzades per escolars.

També participen com a jurat perquè el públic infantil decideix qui serà el director que s'endurà el trofeu al seu país esdevenint el millor director. Aquesta responsabilitat el condiona a mirar la pel·lícula posant-hi tots els sentits, criteri i objectivitat. Els nens assumeixen la responsabilitat, analitzen la pel·lícula i emeten veredictes.

JEWISH Film Festival

Girona és una ciutat amb una tradició històrica i cultural jueva de transcendència internacional. A Girona es va escriure per primera vegada la Càbala, fins llavors de tradició oral.

El món del cinema està molt unit a importants grups jueus.

Per aquestes raons, Girona és idònia per acollir aquesta secció que vàrem iniciar fa més de vint anys. En aquell moment no hi havia cap Festival de cinema jueu a Europa, actualment és un model estàndard de festival, que cada país europeu en té un. El nostre es va desviar a Barcelona i Besalú; tot i que actualment l'hem recuperat.

CINEMAGINAIRE

Argelers sur Mer, Catalunya Nord.

Carta blanca de programació del festival de la Catalunya Nord agermanat amb Girona. Té un criteri de cinema de reflexió i que relaciona els dos països amb la finalitat d'oblidar d'antiga frontera.

FICGLB

Barcelona

El Festival de cinema gay lèsbic es presenta a Girona com una anticipació del que serà unes setmanes més tard a Barcelona.

Té un caràcter específic i estandarditzat de festival, estès arreu del món. Actualment no hi ha ciutat important que no aculli anualment un esdeveniment d'aquesta característica. A l'Estat espanyol hi ha: Barcelona, Madrid i Girona.

OFF FESTIVAL

Pantalla oberta i espontània oberta a estudiants i amateurs que porten el seu curtmetratge a la butxaca i el presenten sense prèvia inscripció, ni selecció en una pantalla "*freakie*". Es obligat presentar-la abans de la projecció.

Graella

GRAELLA del 29è FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA 2017							
	CINEMA	CINEMA	CASA DE CULTURA	FUNDACIÓ VALVI	MOBY DISK RECORDS	CC MERCÈ	BAR
dimecres 27 setembre							
20h	INAUGURACIÓ FESTIVAL						
							FESTA INAUGURAL
Dijous 28 setembre							
10h	INFANTIL L'harmonia de la imatge		Networking Co-produir amb Mèxic		Video clips		
16h			Una realitat a Mèxic		Video clips		
18h			Les escales de Guanacato				
20h	Silenci... sisplau	Crueldad y pasión en Guanacato	La Universitat de León	EXPERIMENTAL I			
22h	Sobresalts	El pendejo chingón	DO DOC				
							FESTA MEXICANA
Divendres 29 setembre							
10h	INFANTIL Emocions	Visita guiada al Museu Jueu	Visita guiada al Museu del Cinema		Video clips		
16h			DO Documental		Video clips		
18h			Handicapped				
20h	Agitadores insolentes	Sobreviure	Girona jueva	EXPERIMENTAL II			
22h	DO Girona ficció	Amors sense frontera	Rock and Roll a Tel Aviv				
							FESTA GAY
Dissabte 30 setembre							
12h		Visita guiada al Museu Dalí		EXPERIMENTAL III	Video clips		
16h			DO DOC Girona				
18h	FILM de CLAUSURA		DO CURT Girona		Video clips		
20.30h			Sèries				PALMARÉS I FESTA DE CLAUSURA

Dimecres 27 de setembre 2017

20h Inauguració 29è Festival, al Cinema

23h Festa inaugural

Dijous 28 de setembre de 2017

10h Festival dels Infants, *L'harmonia de la imatge*, al cinema

10h Video-clips a Moby Disk Records

11h Networking Co-produir amb Mèxic, a la Casa de Cultura.

16h Documental *Una realitat a Mèxic*, a la Casa de Cultura

16h Video-clips a Moby Disk Records

18h Documental *Les escales de Guanacato*, a la Casa de Cultura

19h Documental *La Universitat de León*, a la Casa de Cultura

19h *Cinema de creació i experimental I*, a la Fundació Valvi.

20h *Silenci... sisplau*, al cinema

20h *Crueldad y pasión en Guanacato*, al cinema

20h DO DOC, a la Casa de Cultura

22h *Sobresalts*, al cinema

22h *El pendejo chingón*, al cinema

23.30h Festa mexicana

Divendres 29 de setembre de 2017

10h Festival dels Infants, *Emocions tendres*, al cinema

10h Video-clips a Moby Disk Records

10h Visita guiada al Museu Jueu de Girona
11h Visita guiada al Museu del Cinema de Girona

16h Documental *DO Documental*, a la Casa de Cultura
16h Video-clips a Moby Disk Records
18h Documental *Handicapped*, a la Casa de Cultura
19h *Cinema de creació i experimental II*, a la Fundació Valvi.
20h Documental *Girona jueva*, a la Casa de Cultura
20h *Agitadores insolventes*, al cinema
20h *Sobreviure*, al cinema
21h *Rock and roll en Tel Aviv*, a la Casa de Cultura
22h *DO Girona ficció*, al cinema
22h *Amors sense frontera*, al cinema
23.30h Festa gay

Dissabte 30 de setembre de 2017

10h Video-clips a Moby Disk Records
10h Visita guiada al Museu Dalí de Figueres
12h *Cinema de creació i experimental III*, a la Fundació Valvi.

16h *DO DOC Girona*, a la Casa de Cultura
16h Video-clips a Moby Disk Records
17h *DO DOC Girona*, a la Casa de Cultura
18h *Sèries*, a la Casa de Cultura
18h Film de clausura, al cinema
21h Palmarès al Centre de Cultura de la Mercè
22h Festa de Clausura al Claustre del CC de la Mercè

Convocatòria

La inscripció d'obra cinematogràfica al Festival, s'ha convocat el 7 de novembre de 2016, per participar a les seccions competitives. Es tancarà el dia 1 d'abril de 2017

Reglament

29 FESTIVAL DE CINEMA DE GIRONA - 2017

CONDICIONS DE LA PEL·LÍCULA

Any de producció 2016-2017

Metratge

Llarg més de 60 minuts.

Curt menys de 60 minuts.

Documentals il·limitat

Inèdita Que no hagi estat estrenada comercialment a l'Estat espanyol.

Gènere Tots els gèneres i estils.

Participació Lliure i obert al món.

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

Entreu al web d'inscripció

<https://filmfreeway.com/festival/GironaFilmFestival>

El preu de la inscripció és de 5€ excepte promocions.

La inscripció de Publicitat és de 75€

SECCIONS COMPETITIVES

FICCIÓ internacional i D.O. (Denominació d'Origen)

DOCUMENTAL internacional i D.O. (Denominació d'Origen)

EXPERIMENTAL internacional i D.O. (Denominació d'Origen)

INFANTIL curts per a nens de 5 a 12 anys

JEWISH FILM Temàtica o autoria Jueva

HANDICAPPED Temàtica o autoria discapacitat

WEB-SÈRIES

MUSIC FILM

PUBLICITAT

TERMINI

Obert fins el 10 d'abril de 2017.

COMUNICACIÓ SELECCIONATS

1 d'agost de 2016

DATES del Festival

Del 27 al 30 de setembre de 2017

CRITERIS

Es valora la seva creativitat i innovació en el llenguatge cinematogràfic i les seves aportacions creatives. Com pot ser en la seva estructura narrativa, el guió, la direcció, la producció, el muntatge, la interpretació, la direcció d'art, la música, la fotografia, el tractament de la imatge, el seu discurs i tots els aspectes de l'obra.

Originalitat, allunyament de qualsevol mimetisme i convenció.

Capacitat d'impactar, comunicar i atreure a l'espectador.

L'obra per naturalesa té contingut. El seu discurs no pot estar en contra dels principis bàsics dels drets humans, la defensa de la llibertat sobretot la de les persones o col·lectius més febles. Creix el seu interès si desenvolupa conceptes artístics, humans, culturals, educatius i històrics.

També hi ha un **criteri geogràfic** de representació europea i el món, amb una especial sensibilitat als països emergents i als de baixa producció, en un programa majoritàriament europeu.

En el cas de **cinema de creació** es valora la seva capacitat de generar imatge, la seva animació o moviment, la seva creativitat i innovació en el llenguatge cinematogràfic i les seves aportacions al gènere.

En el cas del **cinema D.O.** es condició que l'autoria, temàtica o localització sigui de l'entorn de Girona.

En el cas del **Video clip** es valora la seva capacitat de generar imatge en relació a la música, la seva animació o moviment, la seva creativitat i innovació en el llenguatge cinematogràfic i les seves aportacions al gènere. La qualitat de la música i la seva originalitat és la base de l'obra.

MATERIALS

Les Seccions cinematogràfiques hauran de lliurar copia DCP subtitulada a l'anglès i català o espanyol. Ens poden enviar un srt en anglès i nosaltres farem la traducció al català.

Podran enviar la copia a través de FTP.

Documental i Experimental un DVD i un arxiu H264 (QuickTime mov)

PROJECCIÓ, còpies i sales

Es projectaran a diversos espais. En alguna sala comercial es cobrarà entrada al públic.

Els titulars de la pel·lícula, els inscrits i acreditats al Festival podran demanar totes les entrades que necessitin.

Les projeccions en sales de cinema requereixen copia DCP.

DRETS

La inscripció significa cessió de drets d'exhibició sense fins lucratiu al Festival de cinema, en qualsevol dels locals que tingui lloc, durant els dies del Festival o fora de dates evocant al Festival.

El Festival comunicarà l'activitat a la persona de contacte de la pel·lícula.

La persona de contacte que fa la inscripció, representa al titulars dels drets de la pel·lícula inscrita, respon de la seva originalitat i cedeix aquests drets al Festival de cinema de Girona per ser exhibida al públic amb finalitats no lucratives.

DELIBERACIÓ DEL JURAT

El jurat està format per un president i altres membres que sumen un nombre imparell. En cas de fallar algú i el número sigui parell, el president del jurat podrà exercir el vot d'honor.

El jurat visiona les pel·lícules, es reuneix per deliberar i votar per donar lloc al veredict.

Mètodes / models, per deliberar:

- a. Es discuteix pel·lícula a pel·lícula i es considera la possibilitat de merèixer alguna distinció o de ser descartada. Així successivament fins a donar lloc al veredict.

- b. Cada membre del jurat proposa candidatures a premi i les posa a discussió.
- c. O altres formes que decideixi el president o la majoria dels membres o e mateix Festival.

El resultat de la deliberació del jurat es secreta fins després d'haver donat el Premi en el Palmarès, a menys que no es digui el contrari.

IMPORTANT

La inscripció implica la acceptació d'aquest reglament.

Si causes de força major obliguessin a modificar el reglament, es redactarien las modificacions i es publicaria de nou.

PREMIS

MILLOR CURTMETRATGE de Ficció pel seu guió, direcció i producció.

MILLOR DO CURT pel seu guió, direcció i producció. *No s'avisava anticipadament als guanyadors d'aquesta secció.*

MILLOR INTERPRETACIÓ el recull l'actor o actriu.

MILLOR MÚSICA, el recull el compositor de la música original.

MILLOR FOTOGRAFIA

MILLOR Documental

MILLOR CREACIÓ

MILLOR JEWISH FILM FESTIVAL pel seu guió, direcció i producció. El recull el director, el productor i el guionista, o algú que els representi.

MILLOR SÈRIE pel seu guió, direcció i producció

MILLOR VIDEO CLIP

MILLOR PEL·LÍCULA SENSE BARRERES pel seu guió, direcció i producció.

MILLOR CURTMETRATGE INFANTIL

MILLOR PEL·LÍCULA PUBLICITARIA i Mencions especials a la publicitat

MENCIONS ESPECIALS a la fotografia, la direcció d'art, el muntatge, els efectes especials, la banda sonora, al contingut.

El Premi és un trofeu. El seu valor està en la categoria del Festival i del seu jurat.

El recull el propi beneficiari o algú que el representi.

S'anuncia oficialment la nit del Palmarès i el premi es recull allà.

No s'avisava al guanyador, excepcionalment s'avisava a algun premi internacional.

PLA DE COMUNICACIÓ

El Festival de Cinema de Girona és un certamen de llarga trajectòria dins de les activitats culturals de la ciutat que any rere any augmenta la seva notorietat i participació arribant a ser una de les celebracions cinematogràfiques més destacades del país.

De cara a la 29 edició que tindrà lloc del 29 de setembre a l'1 d'octubre del 2017, proposem una estratègia de comunicació integral que aconsegueixi augmentar la difusió de tot el programa del festival i arribar a sectors de la població nous que puguin venir a gaudir de les projeccions d'aquest esdeveniment.

Objectius principals

- ✓ La recerca de nou públic local i d'arreu de Catalunya.
- ✓ La recerca de nou talent animant a la participació a escala global.
- ✓ Presència a tot el món en tots en medis de comunicació, premsa escrita, radio, TV i xarxes socials.
- ✓ Millorar la informació al públic local.

Organització

- Roda de premsa de presentació oficial a principis de setembre.
 - Contacte amb l'ajuntament per a sol·licitar sala, dia i hora.
 - Convocatòria de mitjans.
 - Redacció i disseny del dossier de premsa per a mitjans.
 - Preparació del *timing* de la presentació (projecció de vídeo, torns de paraula, rebuda de mitjans, etc.)
 - Cobriment de la roda de premsa.
 - Redacció i enviament de la nota de premsa posterior.
- Gala d'inauguració i d'entrega de premis.
 - Elaboració i enviament d'invitacions per a personalitats.
 - Convocatòria de mitjans.
 - Elaboració del *timing*.
 - Reserva d'espai per als mitjans i gestió d'acreditacions.
 - Cobriment de l'acte [xarxes socials i fotografies].
 - Redacció i enviament de nota de premsa.
- Gestió i cobriment de tots els actes que puguin sorgir durant el festival.

Comunicació offline

- Redacció de notícies, articles, dossiers, documents oficials, etc.
- Redacció i enviament de notes de premsa.
- Gestió d'entrevistes per a diversos mitjans (premsa, TV, ràdio, digitals, mitjans especialitzats).
- Realització d'entrevistes a participants seleccionats per a les projeccions.
- Elaboració d'un *clipping* de premsa.
- Elaboració d'invitacions personals.
- Publicació tríptic.
- Repartiment de publicitat habitual a la ciutat
- Producció i mercat de *merchandising*, camisetes, borses, etc.

Web

- Reorganització de les seccions i renovació dels continguts.
- Actualització regular del contingut.
- Nova imatge gràfica en la línia de 2017.
- Creació de nou contingut edició 2017.
- Edició de la secció de les xarxes socials.

Xarxes socials

- Revisió i actualització regular dels perfils existents.
- Actualització i gestió de Youtube, Vimeo i Google Plus.
- Creació d'una etiqueta oficial per a consolidar el Festival, ordenar-ne el contingut i fomentar la participació dels usuaris.
- Campanyes de pagament.
- Sorteig d'entrades via Easypromos per obrir-se a nous públics.
- Preparació d'un calendari de continguts mes a mes.

Promoció

- Gestió de la informació a través de la marca Ciutat de Festivals.
- Gestió de la informació que ha d'aparèixer als diversos portals i webs afiliades al festival.
- Cerca de col·laboracions i convenis amb altres festivals o associacions per afavorir la promoció del propi festival.
- Difusió de l'espot i cerca d'espais de projecció.
- Cerca de nous portals per a la venda d'entrades (Tres C, La Caixa, etc.).
- Contactar amb escoles d'audiovisuals i universitats on promocionar el festival afavorint la participació i la venda d'entrades.
- Reconeixement als mestres, organitzar una diada gratuïta de projecció de grans clàssics a l'aire lliure.
- Cerca el conveni amb hotels per crear paquets d'allotjament i venda d'entrades per afavorir l'assistència de públic de fora de Girona.
- Convidar actors i director famosos a la inauguració del festival.

Patrocini

- Elaboració d'una nova proposta de patrocini en funció de diverses categories i preus.
- Cerca de nous patrocinadors

Publicitat

- Crea la nova línia d'imatge.
- Crear cartell, logotip, flyers etc. dins la nova línia.
- Redacció del contingut publicitari (ex. flyers, llibret, falques de ràdio, programa, estovalles publicitàries...etc.).
- Gestió de publicitat per a premsa i ràdio.

Metodologia del treball

Informes periòdics.

Revisió de tasques.

Reunions amb la direcció.

ORGANITZACIÓ

Partners principals

Ajuntament de Girona
Diputació de Girona
ICECC
Media Desk
Col·legi de Directors de cinema de Catalunya
Associació de Productors de Catalunya
Cinemaginaire
Autors Realitzadors Productors ARP
Fundació Valvi
FICBGL
Cinemes Albeniz
Casa de Cultura de Girona
Teatre Municipal
Hotel Melià
Hotel Ciutat de Girona
Novovira & ART
Restaurant Le Bistrot
La Penyora
Moma Six
Click for Festivals
TRESC

Relacions públiques

Una persona especialitzada en RRPP i protocol tindrà cura d'aquesta responsabilitat. S'intentarà restablir el Club de l'allotjament.

Staff

Lluís Valentí link	Director
François Boutonnet link	Programador i Partner
Santi Lapeira link	Programador i Partner
Maguí Noguera	Programadora i Partner
Carla Triadú link	Producció
Xavier-Daniel link	Programador
Pilar Parcerissas link	Programadora
Vera Novosyolova link	Programadora
Cristina Valentí link	Comunicació
Laia Fàbregas link	Relacions públiques i protocol
Rebeca Velvet link	Creació gràfica
Mireia Carles link	Directora d'art
Martin Carranza link	Attrezzo i construcció
Ignasi Valentí link	Producció
Raul Busquets link	Producció
Jordina Corominas	Producció
Josep Padilla link	Fotografia fixa
Rosa Boix link	Fotografia fixa
Miguel Fernández link	Música

Curriculum director



CURRÍCULUM VITAE

LLUÍS VALENTÍ BOHIGAS

Productor executiu a Valenti Films i Versus Films. BARCELONA

lluís@valentifilms.com www.valentifilms.com

+34 633 755166

FORMACIÓ

- 1994** DOCTOR en Història de l'Art a la Universitat de Barcelona, amb llicenciatura de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- 1982** Diplomant en *Història y Estètica del Cine* a la Universidad de Valladolid.

DOCÈNCIA UNIVERSITARIA

- 1993** *Professor de crítica i estètica del cinema* a la Casa de Cultura de Girona.
- 1988** Professor de *Estructura i Estètica del cinema clàssic americà*, curs 1987-88, Universitat Autònoma (UAB)

CÀRRECS INSTITUCIONALS

- 2012** Funda de ARP de Catalunya (Autores Realizadores Productores)
- 2009-10** Relacions de la Acadèmia catalana amb l'Acadèmia de Hollywood.
- 2009-10** Creador i director *Catalan Speaking Films & Award in Hollywood*.
- 2008-10** Fundador i membre de la directiva de la Acadèmia del cinema Català.
- 2008-09** Creador del *Circuit Autor* (circuit d'exhibició)
- 2006-14** Iniciador i membre de Kalimago, productora i distribuïdora francesa.
- 2006-12** Delegat a la FERA (Brussel·les) representant a Catalunya i ocasionalment a l'associació espanyola.
- 2007-09** Creador del *Circuit Cinemes Paradís*.
- 2005-15** Director de la distribuïdora Versus Films
- 2004** Constitueix i presideix Girona Filmmakers.
- 2002-06** Director dels Premis Barcelona de cine (Gran Teatre del Liceo i TV3)
- 1996** Constitueix Girona Filmcommission.
- 1995-14** Membre de la Junta directiva del Col·legi de directors de Catalunya.
- 1989-15** Director del Festival de cinema de Girona

FILMOGRAFIA LLARGMETRATJES (producció)

- 2015 **LA HABANA Y BARCELONA. ESPLendor Y RUINAS** de Lluís Valentí
- 2014 **EL ÚLTIMO TABÚ** de Lluïsa Mora
- 2014 **ÉRASE UNA VEZ** (*Explica'm un conte*) de Joan Vila Carbonell
- 2014 **HISTORIAS DE LA HABANA EN BARCELONA** de Lluís Valentí
- 2013 **HIPOTECADOS** d'Ester Bertran
- 2013 **PARTOS NATURALES. BIENVENIDO A CASA** d'Ester Bertran y Anna Cañigueral
- 2012 **ESSA MALDITA VONTADE DE SER PASSARO** de Paula Fabiana
- 2010 **HAMMADA** de Anna Maria Bofarull
- 2010 **YANKUBA** d'Emanuele Tiziani
- 2010 **CIUDAD OCULTA** de Andrés Bujardón
- 2009 **RES PUBLICA** de Nunes
- 2007 **AZAÑA** de Santiago San Miguel con TVE i TVC. Premi Gaudí d'interpretació.
- 2007 **A LA SOLEDAD** de Nunes, con TVC.
- 2001 **AMIGOGIMA** de Nunes. Con TVC. Seleccionada en el Festival de Sitges

FILMOGRAFIA DOCUMENTALS

- 2012 **Carmelitas en el d. XXI** de Laia Fàbregas
- 2011 **Cugat, el rei del mambo** de Raul Busquets
- 2011 **Mind the Strip** de Cristina Valentí

- 2009 **501** de Laia Fàbregas
 2007 **La fiesta de los muertecitos** de Lluís Valentí
 2005 **Oficis tradicionals** de Laia Fàbregas
 2004 **Masies catalanes dels segles XVI i XVIII**, de Laia Fàbregas i Lluís Valentí
 2003 **L'esplai a Riudellots**
 2002 **Homenots de Riudellots** (Personatges de Riudellots)
 2001 **Esportistes de Riudellots**
 2001 **Riudellots. Imágenes** (Clip)
 1998 **Girona turística** (15')
 1998 **Localitzacions. Comarques gironines.** (60')
 1996 **La tradició moderna. Arquitectura i urbanisme.** Documental para Col·legi d'Arquitectes de Catalunya.
 1986 **El romànic a la comarca de la Selva** de L. Valentí

FILMOGRAFIA CURTMETRATJES

- 2016 **La Carolina**, Rafel Nieto i Lluís Valentí
 2016 **James Cabaret**, de Lluís Valentí amb Anthony James
 2016 **Les nous perdudes**, de Bernat de Ciurana
 2015 **Roberto Bolaño**, de Lluís Valentí
 2010 **La tortura per l'esperança**, de Martin Huber, amb música de Klaus Huber
 2003 **El General Matamoskàs**, de Lluís Campderrich i protagonitzat per Nanu Ferrari.
 2003 **A.M.** Serveis de producció per la *Companyia es Grata* d'Andorra.
 2000 **Metàfora de la creació** (35mm) de Lluís Campderrich.
 1999 **Putà de oros** (35mm) de Miquel Crespi.
 Seleccionat a festivals internacionals de categoria "A", Berlín, Sundance, Cannes i Toronto.
 Prenominat als **OSCAR**, Academia de Hollywood.
 1998 **Cor pres** (35mm), de Josep Farràs. Sis mesos en cartellera a Barcelona
 1995 **Panteix**, (35mm) de Lluís Valentí.
 Distribuït per Lauren Film; 52 setmanes consecutives en cartellera a Barcelona i Madrid; emès per TVE, Vía Digital i la RAI italiana, seleccionat i premiat en diversos festivals internacionals.

FILMOGRAFIA PRODUCCIÓ ASSOCIADA (curts)

- 2003 **Why This War** *Perquè aquesta guerra.* AAVV (Digital)
 1998 **Walter y sus modales** (16mm) de Miguel Puertas.
 1997 **Inocencia, un juego de niños** (35mm) de Josep Puigvert.
 1995 **La sempiterna esperanza** (35mm) de Josep Puigvert.
 1994 **Verónica** (35mm) de Lluís Baldomero.
 1994 **Dibujos en un plato** (35mm) de Carles Millán.

SPOTS PUBLICITARIS (resumen)

- Spots para: TV3, Argentina, Festival de cine de Girona en 35 mm.
 Tràilers para cine.
 Corporatius.

DISTRIBUIDOR

501	Distribució + Producció
¿Dónde se nacionaliza la marea?...	Distribució
A la soledad	Distribució + Producció
A.M.	Distribució + Producció
Amigogima	Distribució + Producció
Azaña	Distribució + Producció
Bes Vakit	Distribució
Blue Tango	Distribució
Centenari	Distribució
Ciudad oculta	Distribució + Producció
Corpres	Distribució + Producció

<i>Desechos</i>	Distribució
<i>El este de la brújula</i>	Distribució
<i>El Norte</i>	Distribució
<i>El séptimo sentido</i>	Distribució
<i>Ens veiem demà</i>	Distribució
<i>Esa maldita voluntad de ser pajarero</i>	Distribució
<i>El General Matamoskas</i>	Distribució + Producció
<i>Hammada</i>	Distribució + Producció
<i>Homenaje Metafora de l'inspiració</i>	Distribució + Producció
<i>Il nous faut regarder</i>	Distribució
<i>Kosmos</i>	Distribució
<i>La tortura por la esperanza</i>	Distribució + Producció
<i>Las fronteras de la noche</i>	Distribució
<i>Lo más importante de la vida</i>	Distribució
<i>Lokas</i>	Distribució
<i>Madres de mayo</i>	Distribució
<i>Masies catalanes</i>	Distribució + Producció
<i>Masones, los hijos de la viuda</i>	Distribució
<i>Mind the Strip</i>	Distribució + Producció
<i>Noche de vino tinto</i>	Distribució
<i>Oficis tradicionals</i>	Distribució + Producció
<i>Onyar</i>	Distribució + Producció
<i>Panteix</i>	Distribució + Producció
<i>Putas d'oros</i>	Distribució + Producció
<i>Res publica</i>	Distribució + Producció
<i>Scruff / Rovelló. Halloween</i>	Distribució
<i>Scruff . Sueño de una noche</i>	Distribució
<i>Silencio roto</i> (Broken silence)	Distribució
<i>Silencis</i>	Distribució
<i>The Frost</i>	Distribució
<i>Urbi et Orbe</i>	Distribució
<i>Walter y sus modales</i>	Distribució + Producció
<i>Yancuba</i>	Distribució + Producció

EDITOR LLIBRES

1995-2007	<i>Catàleg del Festival de cinema de Girona</i> (12 títols)
2005	<i>Amigogima</i> de Nunes
2009	<i>A la soledat</i> de Nunes
2010	<i>Res publica</i> de Nunes
2010	<i>501</i> de Laia Fàbregas
2011	<i>Cabaretera</i> de Nunes
2012	<i>Vacances a Barcelona</i> de Lluís Valentí i Silvia Garcia Argente
2013	<i>Kamasutra en Verso</i> d'Amparo Parra

AUTOR

2017	<i>La Carolina</i> (curtmetratge)
2016	<i>James Cabaret</i> (curtmetratge)
2015	<i>Bolaño</i> (curtmetratge)
2015	<i>La Habana y Barcelona. Esplendor y ruinas</i> (llargmetratge)
2014	<i>Historias de La Habana en Barcelona</i> (llargmetratge)

- 2012 *Vacances a Barcelona* (llibre, coautor)
2008 *Masies catalanes dels segles XVI, XVIIIV y XVIII* (documental, co-autor)
2007 *La fiesta de los muertecitos* (documental)
1994 *Panteix* (curtmetratge)
1982 *El romànic a la comarca de La Selva* (documental)

PERIODISTA

Radio Nacional de España – TVE (contracte)
Revista Presencia (Col·laborador habitual).
Diari de Girona (Contracte)
Altres (Col·laborador)

MEMÒRIA 2016

En dossier a part.

CONTACTE

FUNDACIÓ Festival de Cinema de Girona

Adreça Carrer de la Cellera, 17 17457 Riudellots de la Selva

Persona de contacte Lluís Valentí Bohigas

Telèfon 633 755166

info@gironafilmfestival.com

www.gironafilmfestival.com

[@gironafilmfestival](https://www.instagram.com/gironafilmfestival/)

www.facebook.com/gironafilmfestival

<https://www.youtube.com/dashboard?o=U>

<https://www.instagram.com/gironafilmfestival/>

Skype lluis.valenti